

Du vin pour la bonne cause

Du 27 avril au 7 mai, la plateforme du site iDealwine dispersera nombre de grands crus dont 100 % des profits iront au collectif [#ProtegeTonSoignant](#).

Par Arthur Frydman

Modifié le 26/04/2020 à 13:33 - Publié le 25/04/2020 à 15:30 | Le Point.fr



PROFITEZ DE VOTRE ABONNEMENT À 1€ LE 1ER MOIS !

Les initiatives solidaires en faveur du personnel soignant se multiplient sur Internet grâce aux ventes aux enchères dématérialisées, actuellement le meilleur médium qui permet au marché de l'art de rester structuré. Les opérateurs de ventes – ayant fermé leurs portes les uns après les autres en raison de la propagation du Covid-19 – ne baissent pas pour autant les bras. À l'instar récemment de Piasa, de Drouot Estimations ou de Tajan, chacun en profite pour mettre sur pied des projets caritatifs au profit des soignants, en première ligne face au virus.

C'est notamment le cas du monde de la vigne, un secteur profondément affecté par le coronavirus, mais qui se mobilise, comme en témoigne la prochaine vacation viticole de la plateforme de vente de vins en ligne iDealwine. Du 27 avril au 7 mai, près de 1 000 flacons seront proposés à un prix de départ d'un euro et pour une adjudication totale estimée à près de 100 000 euros. L'intégralité du produit de la vente sera ensuite reversée au collectif [#ProtegeTonSoignant](#). L'occasion de faire un geste au profit du monde médical et d'acquiescer, tel un remède au confinement, une bonne bouteille.

« Les gens sont confinés, mais restent optimistes »

Malgré une plus faible consommation de boissons alcoolisées pendant le confinement (avec une chute des ventes directes de 40 à 50 %, selon les professionnels du secteur), les amateurs de jus de raisin fermenté continuent d'acheter du vin aux enchères. Pour preuve, les derniers résultats des ventes on line opérées chez les deux mastodontes que sont Christie's et Sotheby's qui affichent des adjudications totales entre 1 et 2 millions d'euros. Du côté d'iDealwine et de son PDG Cyrille Jomand, on affirme que, « malgré une semaine blanche lorsque le confinement a débuté, amateurs et collectionneurs répondent présents sur les dernières vacations dispersées et continuent à commander ».

« La part des enchères dans notre chiffre d'affaires est de 60 à 70 % en plein confinement. Les enchères sont donc dynamiques, malgré une baisse des stocks, car nous n'avons plus la possibilité d'aller chercher des caves de particuliers. Autre donnée intéressante en cette période, nous avons remarqué que nos achats directs ont progressé de 40 %. Les gens sont confinés, mais restent optimistes. Nous avons observé une fréquentation du site plus élevée, de l'ordre de 20 % avec de nouveaux clients, notamment des jeunes. Tout cela est encourageant pour la filière », décrypte Angélique de Lencquesaing, cofondatrice et directrice générale déléguée de la plateforme.

Le défi ? « Rassurer nos acheteurs avec des moyens de livraison alternatifs que nous avons mis en place et qui fonctionnent très bien en temps de confinement. Aussi proposer des vins plus abordables », appuie Angélique de Lencquesaing, qui souligne également le côté reconfortant et convivial d'ouvrir une belle bouteille en cette période de troubles.

Un projet caritatif né d'un petit stock

« Le projet est né la veille de Pâques d'un petit stock de 20 flacons, propriété d'iDealwine et destinés à être isolés afin de les vendre aux enchères au profit d'une noble cause. Il fallait frapper vite », explique la cofondatrice, qui, au gré des hasards, a fait la rencontre d'une des instigatrices du collectif #ProtegeTonSoignant. La mobilisation fut immédiate puisqu'en une poignée de jours, une centaine de propriétés et de producteurs ont répondu à l'appel de générosité. « Un effet boule de neige surprenant avec des viticulteurs qui sont venus d'eux-mêmes nous déposer leurs vins », ajoute-t-elle.

Au travers d'un large catalogue brassant toutes les régions et tous les formats, les amateurs de vin retrouveront des grands crus bordelais ; des champagnes (notamment un magnum de Dom Ruinart rosé 1985) ; une importante sélection en Bourgogne, incluant le clos-vougeot, la maison Louis Jadot ou du givry Clos de la Servoisine du domaine de la Ferté et pour l'Alsace, des bouteilles de Jean-Christophe Bott et de Jean-Michel Deiss. Seront également proposés des vins de Loire, du Languedoc-Roussillon, de la vallée du Rhône avec des flacons signés Guigal et Laurent Combier, de Provence avec les rosés des domaines Ott ou Peyrassol pour terminer par de rares cognacs Martell.

Pour participer aux enchères, les acheteurs doivent préalablement s'inscrire sur le site d'iDealwine (inscription gratuite) qui prévoit que les frais acheteurs prélevés lors de la vente (19 % HT en sus des enchères) seront intégralement reversés au collectif. Né fin mars au cœur de la crise sanitaire, #ProtegeTonSoignant se compose d'une équipe multidisciplinaire, dont des experts, des médecins et des entrepreneurs. Son objectif ? Acheter et distribuer le plus rapidement possible du matériel médical manquant au personnel soignant en identifiant les besoins urgents qui émanent des hôpitaux et autres centres de santé. Le collectif fait ensuite remonter les ressources et les redistribue en fonction des besoins.